



**Conseil québécois
de l'industrie touristique**

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Québec, le 9 octobre 2009

L'industrie touristique est invitée à donner son avis !

Le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT) a mis en place un outil de sondage sur son site Internet lui permettant d'obtenir régulièrement le pouls de l'industrie.

Le CQIT utilise désormais la technologie pour se rapprocher des entreprises touristiques en les invitant à lui faire connaître leur opinion sur diverses questions. C'est la raison pour laquelle il compte sur les acteurs du tourisme afin qu'ils visitent régulièrement son site Internet et qu'ils répondent à des questions en lien avec l'actualité touristique sur son module « Sondage ».

En visitant le www.cqit.ca, on retrouve notamment des nouvelles en matière d'affaires publiques ayant une incidence sur l'industrie touristique, les dossiers prioritaires par les membres du CQIT, des études et des rapports utiles aux fins de gestion.

« Ce n'est pas un objectif scientifique que nous visons en mettant en place un tel outil de sondage sur notre site Internet, c'est plutôt un moyen pour le CQIT de prendre régulièrement le pouls, de saisir l'humeur des entreprises touristiques du Québec afin de mieux les représenter. » de dire Alain April, président du Conseil québécois de l'industrie touristique.

Au gré de l'actualité, le CQIT viendra questionner, valider ou encore confirmer auprès de son industrie, des préoccupations et des enjeux relatifs au tourisme au Québec.

Organisme créé en 2002, le Conseil québécois de l'industrie touristique est un regroupement d'entreprises et d'organisations agissant en tourisme au Québec qui vise à promouvoir, défendre et concerner leurs intérêts et leurs enjeux. www.cqit.ca

-30-

Source : Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT)

Informations : Lucie Charland
Directrice générale
Téléphone : 418.682.3787