

Bilan de la saison touristique ; l'industrie demeurera vigilante !

Le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT) invite les entreprises du tourisme à demeurer vigilantes puisque l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) ne prévoit pas de retour à la croissance avant la moitié de l'année 2010. Cet organisme table plutôt sur une baisse d'environ 5%.

Les plus récentes statistiques canadiennes abondent en ce sens, les dépenses au chapitre du transport aérien de passagers (-2,0 %), des services d'hébergement (-3,5 %) et des services de voyages (-2,2 %) ayant toutes régressées¹. Si on ajoute au ralentissement économique, l'exigence depuis juillet 2009 pour les Mexicains de détenir un visa pour entrer au Canada, l'éclosion du virus de la grippe A H1N1 au printemps dernier et une pandémie à venir, on comprend que la situation demeure très fragile pour le secteur touristique !

« Au-delà des enjeux actuels et bien présents, il faut se le dire, la compétition est féroce ! D'autres destinations ont aussi compris l'importance économique du tourisme et tirent très bien leur épingle du jeu. » de dire Alain April, président du CQIT et directeur général du Château Bonne Entente à Québec et du Georgesville à St-Georges de Beauce.

Les villes de Montréal et de Québec ont été durement touchées lors de la dernière saison touristique. Simplement en juin, pire mois de la saison, en comparaison à l'année 2008, elles ont subi de fortes baisses du taux d'occupation et du tarif moyen, respectivement de l'ordre de -14,24% et de 28.90\$ et de -15,35% et 17,20\$². Ces résultats étant attribuables surtout à la baisse de clientèle d'affaires étrangère.

Cependant, le CQIT constate que malgré les baisses globales de fréquentation, les autres régions touristiques du Québec s'en sont mieux sorties. Elles ont réussi à maintenir des taux d'occupation et un tarif moyen à peu près équivalents à ceux de 2008, imputables en grande partie à la clientèle québécoise. Ainsi, il est possible de penser que les campagnes promotionnelles, mises de l'avant au printemps dernier par les associations touristiques régionales (ATR) et par Tourisme Québec, auront eu un impact.

Avec ses 29 000 entreprises et ses 133 300 emplois directs, le tourisme au Québec est le deuxième employeur au Québec, c'est aussi le 5^{ième} produit d'exportation³. Si l'industrie désire conserver cette position et idéalement faire encore mieux, le CQIT incite les professionnels du tourisme à continuer de se concerter et se coordonner pour être ensemble, encore plus efficaces !

Le Conseil québécois de l'industrie touristique est un regroupement d'entreprises et d'organisations agissant en tourisme au Québec qui vise à promouvoir, défendre et concerter leurs intérêts et leurs enjeux. www.cqit.ca

-30-

Source : Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT)
Informations : Lucie Charland, Directrice générale
Téléphone : 418.682.3787

¹ Statistique Canada

² Ministère du tourisme, Bulletin touristique

³ Tourisme Québec, 2006